



یکی از بازارهای باثبات مواد غذایی در ایران مربوط به بستنی است. بررسی‌های آژانس نکس لوکس حاکی از این است که اگر چه در سال ۲۰۲۱ ارزش مالی این بازار، به دلایلی همچون تورم و افزایش قیمت‌ها، با رشد قابل توجهی همراه بوده اما ارزش وزنی آن ۲.۶ درصد افت داشته است. از دلایل اصلی این افت می‌توان به افزایش قیمت‌ها، ضعف در نوآوری و عدم ارائه محصولات جدید به بازار اشاره کرد.

ارزش بازار بستنی در سگمنت‌های اقتصادی با رشد مثبت همراه بوده است و پیش‌بینی برای این بازار در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد که روند روبه‌رشد آن ادامه خواهد یافت.

کرونا بر بازار بستنی هم تاثیرگذار بوده است: فروش بستنی‌های بدون‌بسته‌بندی که در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به شکل معناداری کاهش یافته بود، با کاهش میزان شیوع کرونا در سال ۲۰۲۱ سیر صعودی پیدا کرده است و پیش‌بینی می‌شود این روند روبه‌رشد در سال ۲۰۲۲ نیز ادامه‌دار باشد.

در بازار ایران آمارها حاکی از آن است که در میان بستنی‌های بسته‌بندی، شرکت «میهن» با در دست داشتن بیش از ۴۳ درصد از سهم بازار یکه‌تاز این حوزه است. بر اساس داده‌هایی که از ۵ شهر بزرگ ایران (تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز) جمع‌آوری شده ترتیب سهم بازار برای برندهای فعال در این عرصه عبارت است از:

میهن

دومینو

کاله

دایتی (زرین غزال)

پاندا

پاک

روز

سایر برندها